

M A T T E R

# **BEST PRACTICES MATTER**

Hotels, City Ambassadors

Patrocina:

LAMADRID  
CONTRACT



# Índice

- 03 Introducción
- 04 Ponentes
- 05 Hotels, City Ambassadors
- 22 Conclusiones
- 24 Vídeo resumen del evento







**Matter** impulsa proyectos de arquitectura e interiorismo brindando un asesoramiento personalizado en materiales. Su equipo de profesionales altamente capacitados y en constante formación, junto con una cuidada selección de materiales, facilita la materialización de los proyectos en un espacio de encuentro inspirador.

A través de servicios de consultoría y una biblioteca especializada en soluciones arquitectónicas, Matter fomenta una visión abierta y proactiva que valora los desafíos y promueve la innovación para la mejora continua de los proyectos.

Su equipo de consultores expertos guía y analiza los mejores sistemas según las necesidades de cada espacio.

Los eventos de la serie **Best Practices Matter** ofrecen un espacio de diálogo donde arquitectos, interioristas e industria pueden intercambiar experiencias y opiniones sobre proyectos relevantes. Estos encuentros enriquecedores permiten descubrir perspectivas inéditas y contribuir a la evolución del sector en conjunto.





**Ignacio Alegría**  
Estudio Alegría



**Penélope Tena**  
Jaume Abril



**Esther Mengual**  
Wanna



**Aneta Mijatovic**  
Aneta Mijatovic



**Emili Manrique**  
Alfaro - Manrique



**Jorge Alonso Albendea**  
Zooco



**Isabel Blanco**  
Burondo



**Jose Ramón Mariscal**  
Lamadrid Contract



**Natalia Ojeda**  
Matter



## Hotels, City Ambassadors





Mas de Torrent Hotel & Spa – Girona | Pilar García-Nieto

Los hoteles se han convertido en embajadores de los lugares en las que se encuentran, ofreciendo una dualidad interesante. Por un lado, cumplen la función de servir y ser la puerta de entrada a aquellos que no viven en el lugar, proporcionando servicios de calidad y asesoría para una experiencia completa. Por otro lado, los hoteles están cada vez más comprometidos en atender a las personas que residen habitualmente en el lugar, brindando servicios y experiencias que enriquecen su vida diaria.

En esta edición del Best Practices Matter, **Hotels City Ambassadors**, profundizamos sobre la relevancia de los hoteles como embajadores de lugares, a partir de la experiencia proyectual de siete estudios de arquitectura e interiorismo con siete proyectos con diferentes características. Reflexiones compartidas con un mismo hilo conductor. El hotel como puerta de entrada a una cultura, a unas costumbres y a un entorno particular.



**Ignacio Alegría** del **Estudio Alegría** trabajó en la intervención de un hotel ubicado en la calle San Fernando, en Alicante.

El desafío radicaba en combinar elementos urbanos y de la región, así como en diseñar una experiencia única para los huéspedes.

Su enfoque abarcó tanto el diseño de interiores como aspectos operativos, branding y marketing del hotel. El desafío consistió en combinar los conceptos de lo urbano y lo vacacional, aprovechando la ubicación privilegiada cerca del centro y la playa.

La planta baja del hotel incluía una recepción con una tienda de productos locales, una cafetería y una cocina que ofrecía opciones personalizadas a los huéspedes. El concepto se centraba en transmitir sensaciones y mostrar productos de la región.

Un aspecto destacado del proyecto fue la incorporación de una estructura de cajas madera en forma de lengua que conectaba las distintas áreas del hotel. Además, se utilizaron las cajas para albergar instalaciones, iluminación y sistemas de climatización.

El enfoque en productos locales, la integración de instalaciones cinéticas y el uso de materiales sostenibles fueron aspectos destacados del diseño. La creación de una experiencia única para los huéspedes y la conexión con la comunidad local fueron prioridades clave en la intervención.

*“Creamos un concepto que integra lo urbano y lo vacacional, utilizando materiales nobles y ofreciendo opciones personalizadas, como la configuración de menús en la recepción del hotel”*

— **Ignacio Alegría**  
Estudio Alegría







Hotel Serawa Alicante | Estudio Alegría







Hotel Thompson | López y Tena

La intervención de **Penélope Tena de Lopez y Tena - Arquitectos** en el hotel Thompson fue un proyecto que involucró tanto la arquitectura como el interiorismo y el urbanismo.

Con más de 20 años de experiencia, el estudio de arquitectura combinó estas disciplinas de manera excepcional en la creación de este hotel.

El diseño del hotel se inspiró en el tema del viaje, la naturaleza y la autenticidad. Se utilizaron materiales nobles y locales para reflejar la identidad y el carácter de la ciudad. Uno de los elementos destacados fue el uso de la piedra de Calatorao, un mármol local, que se trabajó de distintas formas para crear efectos visuales interesantes. También se prestaron especial atención a los textiles y la iluminación, creando una atmósfera cálida y acogedora en todo el hotel.

Además de la intervención arquitectónica y de diseño interior, se llevó a cabo un trabajo de urbanismo en la zona. Se formó una asociación vecinal para impulsar la mejora del entorno y se logró que el Ayuntamiento convocara un concurso internacional para la reforma de la Plaza del Carmen.

El hotel cuenta con diversas áreas y espacios funcionales, como un lobby acogedor, salas de reuniones y un restaurante diseñado en colaboración con otro equipo de interioristas. También se destaca el enfoque único en el servicio al cliente, especialmente en el área de conserjería, donde se brinda asesoramiento personalizado sobre lugares para visitar y actividades para disfrutar en Madrid.

El proyecto demuestra la capacidad del estudio de arquitectura para trabajar en colaboración con otros profesionales y para integrar el diseño arquitectónico con el entorno urbano y la comunidad.





Hotel Thompson | López y Tena



*“El hotel es un reflejo de cómo percibimos la naturaleza en nuestros viajes y cómo esta adquiere una nueva forma cuando es trabajada por el ser humano.”*

**— Penélope Tena**  
Lopez y Tena - Arquitectos







Hotel Bienvenir | Wanna

Wanna, un equipo formado por diseñadoras gráficas y consultoras estratégicas, se especializa en proyectos de interiorismo que abordan de manera integral el diseño y la coherencia de espacios. Su enfoque radica en combinar el branding y la identidad de un proyecto con su diseño interior, buscando crear una experiencia coherente y comunicativa.

Esther Mengual de Wanna lideró la intervención en un edificio de 1930 para convertirlo en un hotel llamado “Bienvenir”.

El enfoque estuvo en preservar la esencia del pasado, inspirado en el estilo art decó, al mantener el mármol, las columnas y las molduras originales.

Se realizó un ejercicio creativo para llevar el pasado al presente, utilizando el branding “Bienvenir” para fomentar un ambiente de respeto y cariño por parte de la ciudad y devolverlo de la misma

manera a través de la elección de pinturas y materiales cerámicos.

El diseño interior del hotel incluyó espacios como el recibidor, el desayunador y las habitaciones, donde se buscó maximizar la sensación de amplitud y luminosidad, para generar una experiencia agradable para los huéspedes. Se utilizaron formas y volúmenes geométricos para enfatizar la sensación de amplitud, y se diseñó mobiliario que se inspiraba en las vidrieras del edificio.

Manteniendo la esencia y los elementos originales del edificio, se logró crear un espacio coherente y comunicativo, donde la experiencia del usuario y la conexión con el entorno fueron aspectos clave.

Destacaron el respeto por la historia del edificio y la utilización de colores y materiales contemporáneos que hacían referencia a su contexto, conectando con el momento actual.

*“El proyecto ‘Bienvenir’ busca honrar el pasado al tiempo que crea un ambiente acogedor y respetuoso, devolviendo a la ciudad lo mismo que recibimos, a través de la elección de materiales y el cuidado en el diseño.”*

— Esther Mengual

Wanna







Hotel Bienvenir | Wanna



Aneta Mijatovic resalta la importancia de abordar los desafíos que implica trabajar con edificios históricos y emblemáticos de una ciudad.

En el caso del Hotel Miramar, Aneta se enfocó en la restauración de la fachada, utilizando materiales resistentes al salitre debido a la cercanía del hotel al mar.

Además, tuvo que recrear elementos arquitectónicos que eran difíciles de identificar en las fotografías antiguas, confiando en su intuición para capturar los colores y detalles originales del edificio.

El hotel cuenta con salones de baile en estilo francés, los cuales fueron restaurados y recreados para mantener la esencia histórica del lugar. Asimismo, se realizó una cuidadosa selección de telas y decoración para recrear distintos estilos en las habitaciones.

Se diseñaron habitaciones que reflejaban desde evocaciones al estilo árabe, pasando por habitaciones con influencia mediterránea que utilizaban elementos del mar y colores vibrantes. También se crearon habitaciones de estilo clásico, con detalles dorados y techos ornamentados. Personalizando hasta el último detalle.

Su enfoque se basó en capturar la esencia y la historia de cada lugar, adaptándola a través de la selección cuidadosa de elementos decorativos, colores y mobiliario. Esto permitió ofrecer a los huéspedes una variedad de experiencias y ambientes en su estancia, agregando un toque distintivo y memorable a cada habitación del hotel.

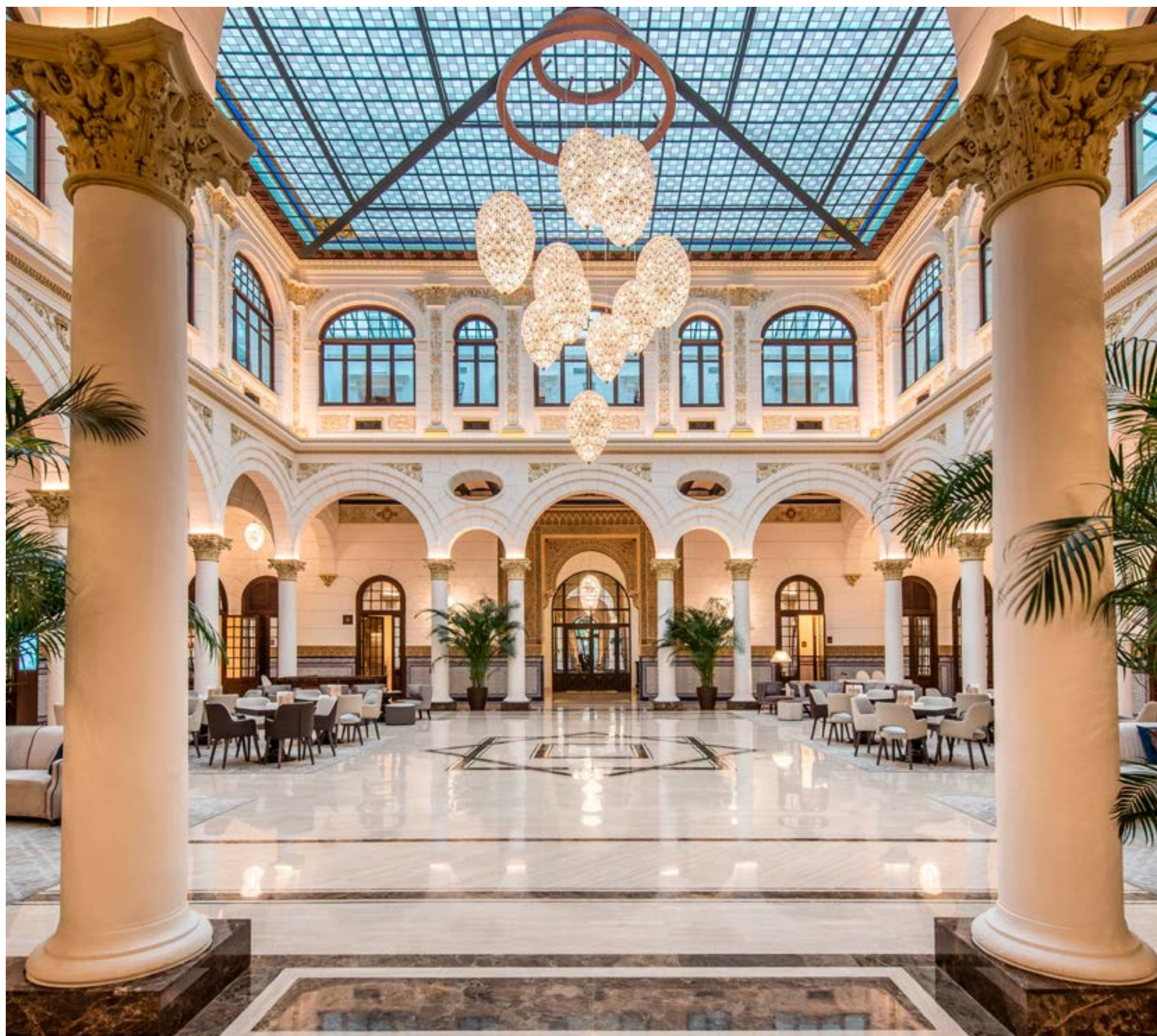
*“Hay hoteles que son experiencia de viajar o como en este caso, es un edificio que puede ser una experiencia en si mismo.”*

— **Aneta Mijatovic**  
Aneta Mijatovic



Aneta Mijatovic





Gran Hotel Miramar 5\* GL Málaga | Aneta Mijatovic





## Hoteles, embajadores de un lugar

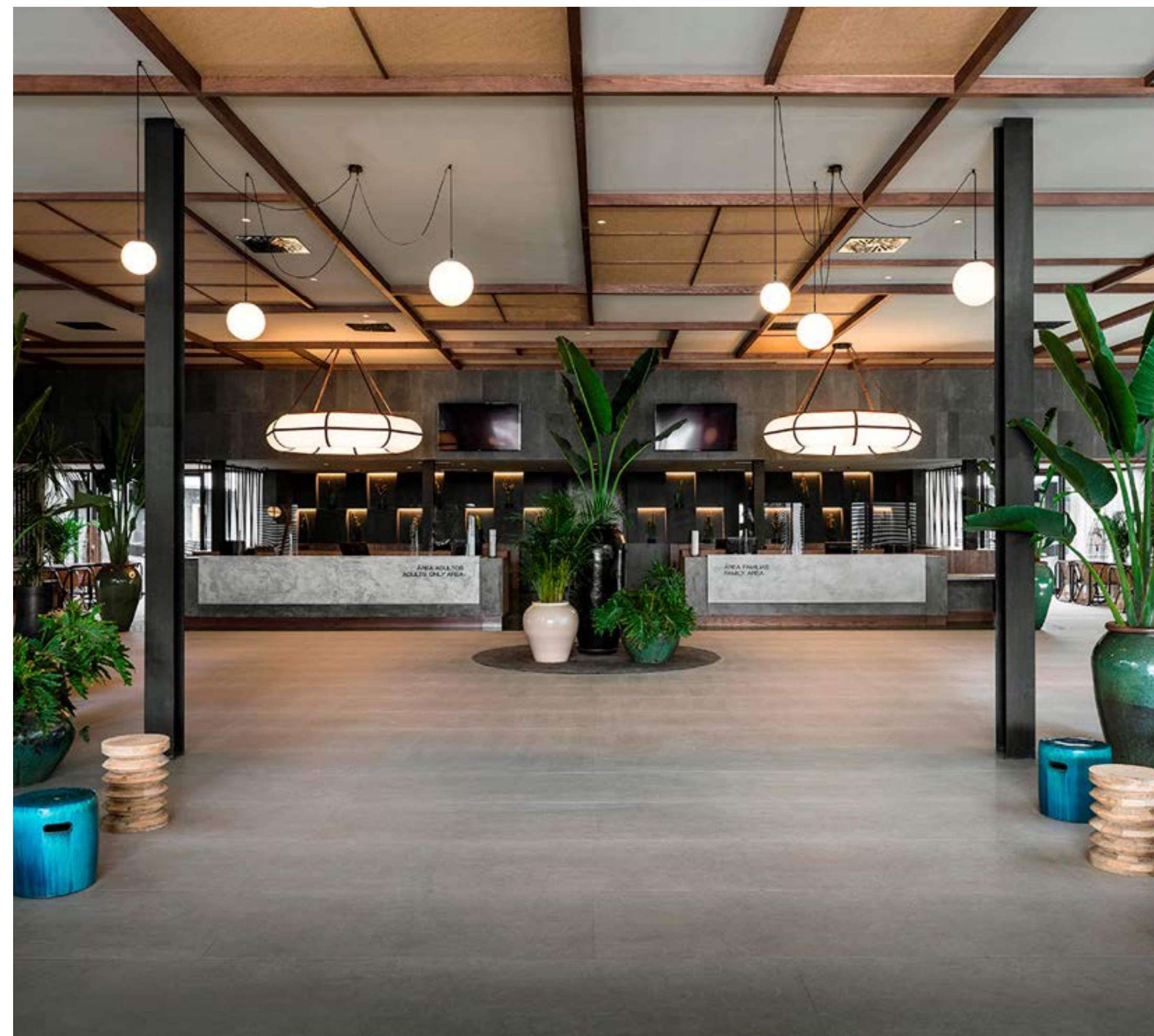
En su intervención, Emili Manrique del estudio Alfaro - Manrique, compartió su experiencia en el diseño de dos hoteles, resaltando la importancia de la narrativa y la reinterpretación del entorno en el ámbito de la arquitectura y el interiorismo.

El primer hotel que mencionó se encuentra en Madrid y pertenece a una cadena hotelera que valora el diseño. Manrique y su equipo se enfrentaron al desafío de representar la ciudad de manera única y auténtica. Para lograrlo, buscaron casas palaciegas del siglo XIX en Madrid y tomaron elementos cromáticos y gráficos presentes en estos edificios para crear una experiencia que reflejara la historia de la ciudad. Además, se enfocaron en contar una historia a través del diseño y lograr que los huéspedes pudieran experimentar y palpar el pasado histórico de Madrid.

El segundo hotel que compartió está ubicado en Costa Adeje, Tenerife. Este

resort presentaba un desafío adicional debido a la masificación turística de la zona. Manrique y su equipo se propusieron reinterpretar la naturaleza canaria, tomando como inspiración los paisajes volcánicos y las piscinas naturales de la región. Su objetivo era convertir este entorno en un lugar de encuentro dentro del hotel, utilizando el diseño de manera estratégica. Trabajaron con colores y materiales que reflejaban la esencia del lugar, logrando una combinación de lujo contemporáneo y elementos naturales.

En ambos proyectos, Manrique resaltó la importancia de contar una historia a través del diseño y crear una experiencia memorable para los huéspedes. Además, mencionó que el diseño de hoteles ha evolucionado y ahora se busca incorporar narrativas y sofisticación en el ámbito vacacional, rompiendo con la idea de que el diseño solo es relevante en el ámbito urbano.



Hotel One Shot | Alfaro - Manrique Atelier





*“El hotel es una máquina de habitar,  
un lugar de historias, un lugar de res-  
guardo, un lugar de cobijo”*

**— Emili Manrique**  
Alfaro - Manrique



Costa Adeje Labranda Suites | Alfaro - Manrique Atelier



*“Con una idea clara, una idea sencilla y con pocos materiales, se puede representar o hacer un concepto que se pueda entender fácilmente.”*

— **Jorge Alonso Albendea**

Zooco

Jorge Alonso Albendea, arquitecto de Zooco Estudio, presentó el Hotel Flamingo en Costa Adeje, Tenerife. El estudio, con sedes en Madrid y Santander, se dedica a la arquitectura e interiorismo en diferentes escalas, desde retail hasta hoteles.

En el caso del Hotel Flamingo, buscaron representar la elegancia, el bienestar y la exclusividad a través de un enfoque de sencillez y utilizando principalmente el color blanco, materiales naturales como la piedra de basalto y elementos de bambú.

Alonso Albendea mencionó que se encontraron con varias fases previas del

hotel, cada una con un lenguaje arquitectónico diferente. Para unificar el diseño, desarrollaron un plan director que eliminaba los elementos innecesarios y se enfocaban en representar la estética deseada por la propiedad.

Destacaron la transición suave entre geometrías orgánicas y ortogonales, utilizando elementos de vidrio y creando cambios de alturas mediante vacíos y planos. La terraza del restaurante, por ejemplo, reflejaba la idea del Tenerife blanco y de madera.

En general, la presentación buscó transmitir los ideales de Zooco Estudio: una idea clara y sencilla, representada con pocos materiales pero de manera precisa, para quedarse con la esencia.



Hotel Flamingo | Zooco





Hotel Flamingo | Zooco



## Hoteles, embajadores de un lugar

Isabel Blanco de Burondo, se encargó tanto del interiorismo como de la arquitectura del proyecto, a pesar de que inicialmente solo fueron contratadas para la parte de interiorismo.

El hotel, ubicado en Benidorm, busca transmitir una sensación de serenidad y tranquilidad, conectando con el entorno mediterráneo.

El hotel se encontraba en una ubicación peculiar, con un jardín descuidado y vistas a las montañas de Alicante. El diseño interior buscó utilizar materiales locales y crear un ambiente honesto y auténtico. Se emplearon elementos como el pavés, el policarbonato y la madera natural para lograr este efecto. También se hizo hincapié en conectar con el paisaje montañoso de Alicante.

El diseño de las fachadas se realizó teniendo en cuenta la ubicación del hotel y las limitaciones presupuestarias. Se utilizaron celosías de pavés para gene-

rar reflejos y cubrir las fachadas traseras, mientras que se mejoraron las carpinterías y balcones en las fachadas delanteras. Además, se crearon cinco cabañas en la cubierta del hotel, aprovechando el peculiar planeamiento urbanístico de Benidorm.

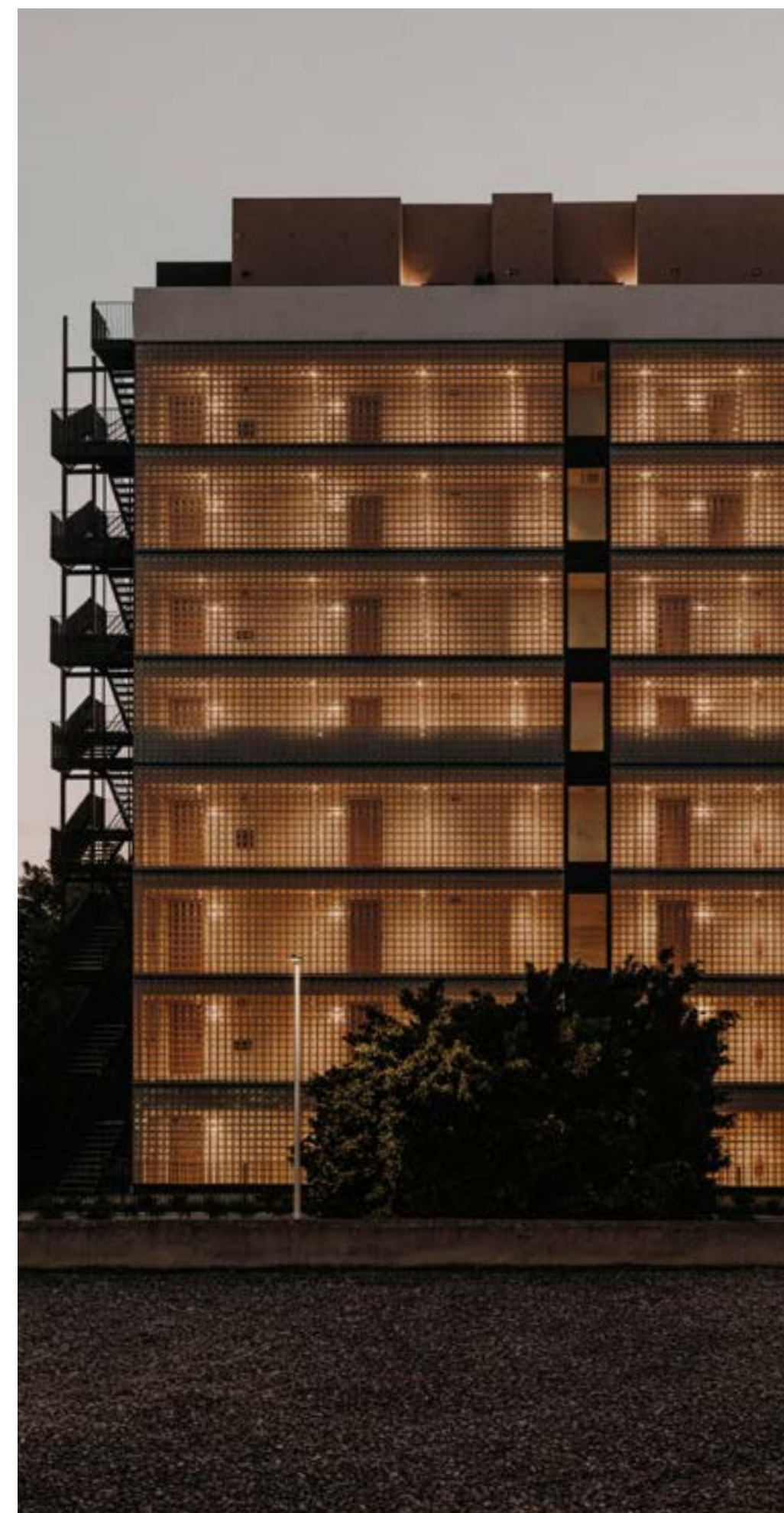
En cuanto al interior, se diseñaron espacios tranquilos y se utilizaron materiales naturales como la cal y la piedra para crear un ambiente relajante tanto en las áreas comunes como en las habitaciones. Se realizaron intervenciones artísticas en las habitaciones y se buscó recrear una sensación de cambio de estancia a través de elementos arquitectónicos.

*“Lo que se buscaba era crear un espacio muy tranquilo, tanto en planta baja como en habitaciones.”*

**— Isabel Blanco**  
Burondo



Mercure Benidorm | Burondo







Mercure Benidorm | Burondo





## Hoteles, embajadores de un lugar

---

En el evento, Jose Ramón Mariscal presentó el Grupo Lamadrid y sus productos.

Lamadrid es una empresa editora de textiles con sede en Madrid y Barcelona. Dentro del grupo, cuentan con la división Lamadrid Contract, especializada en suministrar materiales y tejidos ignífugos para proyectos arquitectónicos y en ofrecer asesoría en todo lo referente a textiles para proyectos contract.

La compañía ha sabido adaptarse a las demandas del mercado, ofreciendo materiales duraderos, fáciles de mantener y adecuados para áreas de alto tránsito.

*"En Lamadrid Contract tenemos como objetivo proporcionar el material ideal y necesario que necesita cada proyecto."*

**— Jose Ramón Mariscal**  
Grupo Lamadrid

En su catálogo, disponen de marcas de alta calidad que ofrecen soluciones textiles técnicas, ignífugas, antimanchas y de alto rendimiento para aplicaciones interiores y exteriores. Con más de 50 años de experiencia en el mercado, combinan tecnología, estética y las últimas tendencias.

Destacan marcas como FR-ONE, que ofrece textiles ignífugos con fibras de poliéster FR inherente, Fibreguard, con tecnología antimanchas altamente eficiente, y Lamadrid Contract, que proporciona textiles con resistencia a la propagación del fuego.

Esta variedad de marcas permite acceder a una amplia gama de opciones a través de un único proveedor, simplificando el proceso de diseño y especificación para todo tipo de proyectos, desde edificios de hospitalidad hasta espacios residenciales.

En términos de innovación, ofrecen texturas digitales de sus productos, lo que facilita a los diseñadores la creación de propuestas y visualizaciones gráficas de alta calidad. Además, apuestan por la incorporación de fibras recicladas para reducir el impacto ambiental de los tejidos.



Matter x Lamadrid Contract





## Conclusiones mesa redonda



Un aspecto relevante discutido fue la elección de tejidos adecuados para los espacios del hotel. Los tejidos desempeñan un papel crucial en la estética y la comodidad de las habitaciones y áreas comunes. Se resaltó la importancia de optar por materiales duraderos, de fácil mantenimiento y que cumplan con los estándares de seguridad, como los tejidos ignífugos. Asimismo, se mencionó la importancia de la variedad de opciones en tejidos para adaptarse a diferentes estilos y necesidades de diseño.

Se hizo hincapié en la importancia de todos los sentidos en la experiencia del usuario. Los hoteles contemporáneos deben considerar no solo la vista y el tacto, sino también el oído, el olfato y el gusto para crear un ambiente sensorialmente agradable. La elección de aromas, la música adecuada, una cuidadosa selección de materiales y elementos decorativos influyen en el estado de ánimo y la percepción del

huésped, generando una experiencia placentera y memorable.

Además, se subrayó la importancia de la sostenibilidad en los hoteles actuales. Los participantes enfatizaron la necesidad de utilizar materiales y tecnologías respetuosos con el medio ambiente, como el uso de tejidos reciclados, sistemas de iluminación energéticamente eficientes y prácticas de gestión de residuos sostenibles. La incorporación de prácticas sostenibles no solo beneficia al medio ambiente, sino también se ha convertido en un factor atractivo para los huéspedes que tienen una conciencia y preocupación por la emergencia climática que vivimos.

Otro aspecto mencionado fue el valor de volver a los materiales naturales y auténticos en el diseño de interiores de hoteles. La incorporación de elementos naturales, como la madera, la piedra y las fibras naturales, puede crear una conexión con la naturaleza y proporcio-

nar una sensación de calma y armonía. Los materiales naturales envejecen mejor, lo cual contribuye a una experiencia más relajante y conectada con la naturaleza para los huéspedes.

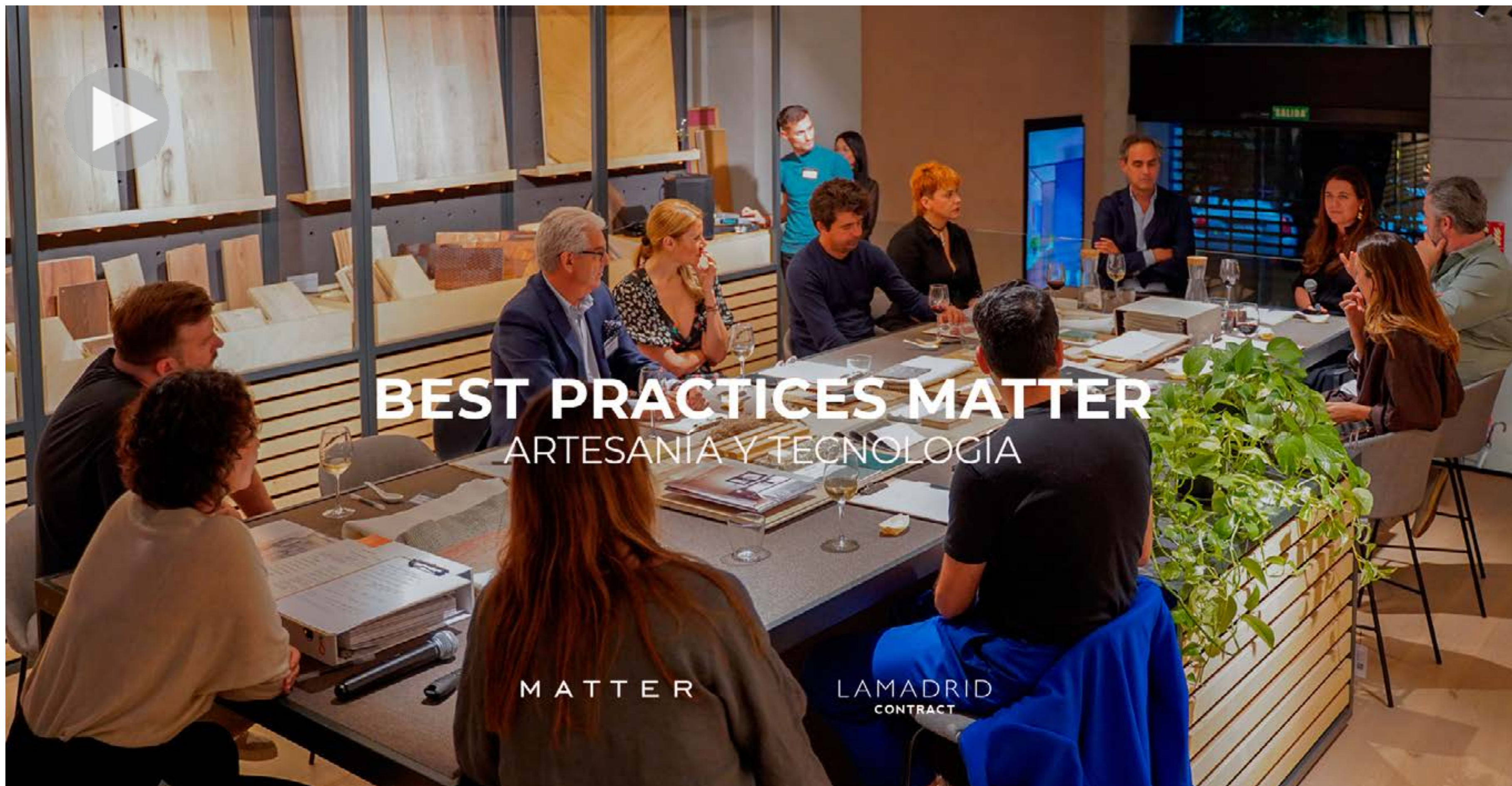
En conclusión, la mesa redonda puso de relieve la importancia de diseñar proyectos donde se respire una **coherencia con los valores del hotel** y del lugar donde se encuentra. El hotel es el primer embajador de un lugar, su **conexión con el entorno** es de vital importancia.

En la actualidad toma un gran valor propiciar una **experiencia sensorial integral** para el huésped. La idea del hotel como lugar de conexión con la naturaleza, acentúa la necesidad de utilizar materiales naturales y propios del lugar, para conseguir un **proyecto respetuoso y arraigado**. Cuidar cada detalle del hotel permite que cada interacción sea cohesiva y memorable, buscando superar las expectativas de los huéspedes, generando un impacto duradero.



Calle Claudio Coello 55 | Matter Madrid







Lamadrid Contract ha patrocinado este evento, un espacio de intercambio de conocimiento y conexión entre profesionales e industria, para impulsar la innovación en la materialización de proyectos de arquitectura e interiorismo.



LAMADRID  
CONTRACT

