

M A T T E R

# TALKS THAT MATTER

---

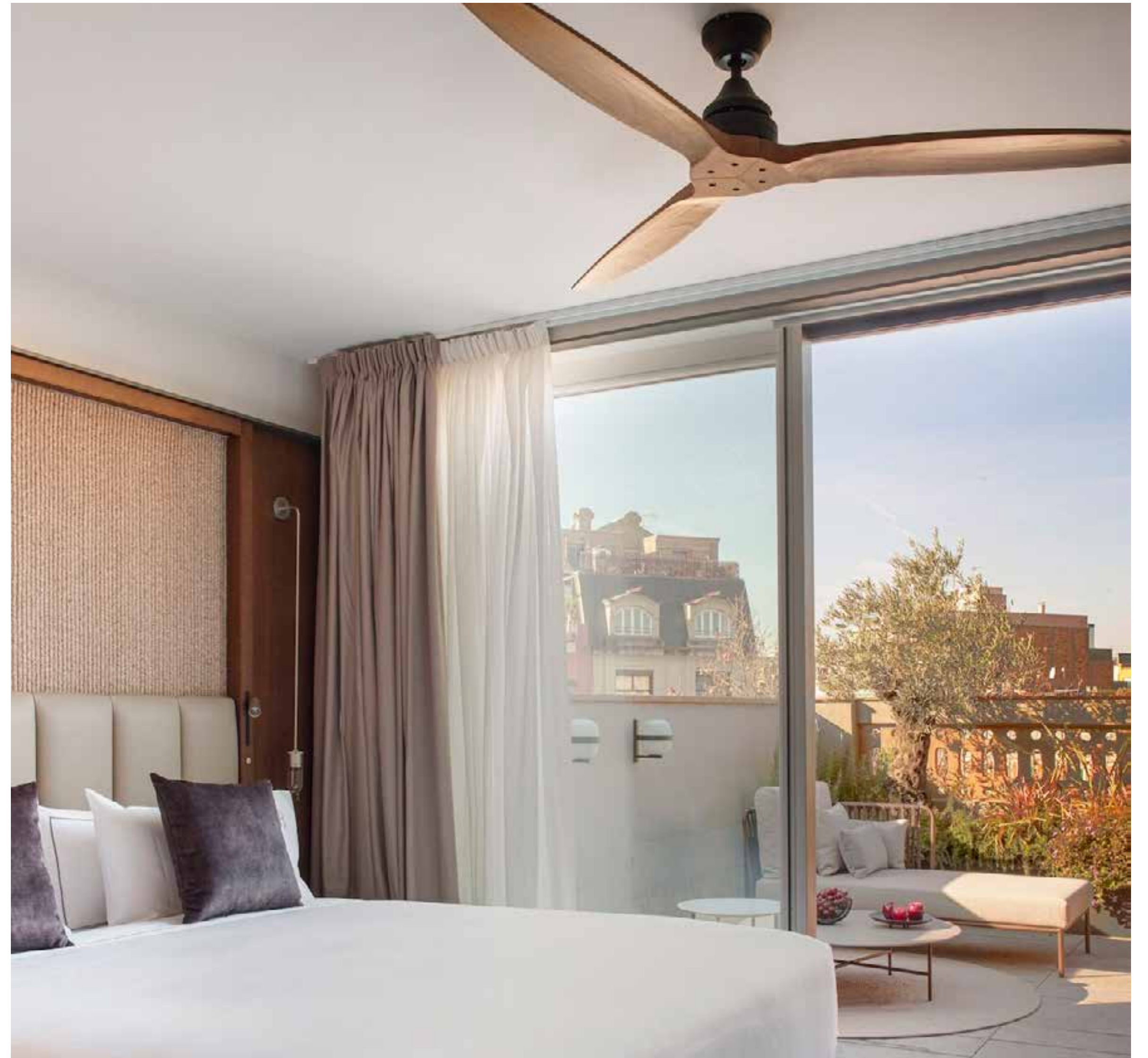
HOTELES: Flexibilidad y Adaptabilidad

Patrocina:

acquabella

# Índice

- 03 Introducción
- 05 HOTELES: Flexibilidad y Adaptabilidad
- 06 Ponentes
- 19 Conclusiones
- 21 Vídeo resumen del evento





### **TALKS THAT MATTER:** Flexibilidad y Adaptabilidad en Hoteles

Un encuentro en torno al cambio y las estrategias de diseño para responder a las diferentes necesidades que demandan los usuarios de un hotel actualmente.

A partir de cinco proyectos de reconocidos estudios, reflexionamos sobre la flexibilidad y adaptabilidad en los hoteles, su papel en la sostenibilidad, el lujo y la fuerte demanda de hiperpersonalización de la experiencias usuario.

Estas y otras reflexiones fueron el hilo conductor del encuentro organizado por TGMA y patrocinado por **Acquabella**. Espacios de intercambio y reflexión entre profesionales e industria, que impulsan la innovación en el sector y potencian nuevas sinergias.



**Acquabella ha patrocinado este evento**, donde nos han acompañado como ponentes: **Belén López**, directora de marketing de **Acquabella**; **Marta Pascual**, de **Estudio TdB**; **Marta Mur**, de **Estudio Mur Arquitectura**; **Helena Hachuel** y **Yoel Karaso**, del **Estudio Habitan**; **Isabel López Vilalta**, interiorista y **Oscar Blasco**, de **SCOB Arquitectura**.

# HOTELES: Flexibilidad y Adaptabilidad





**BELÉN LÓPEZ**  
AQUABELLA



**MARTA PASCUAL**  
ESTUDIO TDB



**MARTA MUR**  
MUR ARQUITECTURA



**ELENA HACHUEL Y YOEL  
KARASO**  
HABITAN ARCHITECTURE



**ISABEL LÓPEZ VILALTA**  
ISABEL LOPEZ VILALTA



**OSCAR BLASCO**  
SCOB ARQUITECTURA I  
PAISATGE

**Belén López**, directora de marketing de **Acquabella**, inició la sesión con un breve vídeo introductorio de la marca. Definió la flexibilidad y adaptabilidad como la “capacidad de modificar el comportamiento y adaptarse a diferentes situaciones y personas de una manera adecuada y rápida” teniendo en cuenta las tendencias del sector y del mercado de la industria turística.

Belén remarcó la necesidad actual de poner el individuo en el centro, para desarrollarlo entorno a él, teniendo en cuenta la necesidad de personalizar cada vez más los servicios en un hotel.

Se puede aportar seguridad al cliente sin renunciar a la estética y a la innovación, con un diseño inclusivo se pueden satisfacer las diferentes necesidades de las personas que consuman un mismo servicio. La accesibilidad por ejemplo es una necesidad que condiciona a muchos de los huéspedes a la hora de escoger hotel, tenerlo presente desde

el principio del diseño, sin abandonar la estética cuidada de un proyecto, puede ser un elemento diferenciador para un hotel.

Necesidades de acoger trabajo y ocio en una misma estancia, aumenta la demanda de espacios flexibles, bien iluminados y conectados donde poder trabajar cómodamente, y disfrutar de un de un espacio de calidad. Aumenta la necesidad de implantar zonas de coworking y espacios sociales. De igual importancia ofertas gastronómicas de calidad y ofertas enfocadas en el bienestar para turistas y locales, siguen en aumento.

*“A grandes rasgos, podríamos decir que la flexibilidad y la adaptabilidad es La capacidad de modificar el comportamiento y adaptarse a diferentes situaciones y personas de una manera adecuada y rápida.”*

- Belén López



Belén López | Acquabella



Acquabella





El evento continuó con la presentación por parte de Marta Pascual del estudio **TdB**, del proyecto **Casa Bonavista**.

El proyecto llevó casi 10 años de trabajo, ya que se trataba de dos fincas conectadas, con grandes desniveles. El propietario del inmueble y el explotador eran el mismo, una familia con un arraigo muy importante con el edificio.

En la restauración se conservaron el máximo de elementos originales en fachada y se hizo todo un derribo interior para hacer una estructura de pilares diáfana, mucho más flexible, que permitía construir dos plantas de sótano y también la posibilidad de hacer una remontada.

El proyecto cuenta con una planta baja y unos altillos destinados a zonas comunes para el usuario, buscando también mucha transversalidad entre lo que es Ronda Sant Antoni y Joaquín Costa, con espacios que conectan visualmente. Por otro lado cuenta con

la planta tipo condicionada con unos ritmos de ventanas que condicionan lo que es la crujía o el ancho de la habitación por la fachada existente. La planta de remonta permite tener unas habitaciones con terraza.

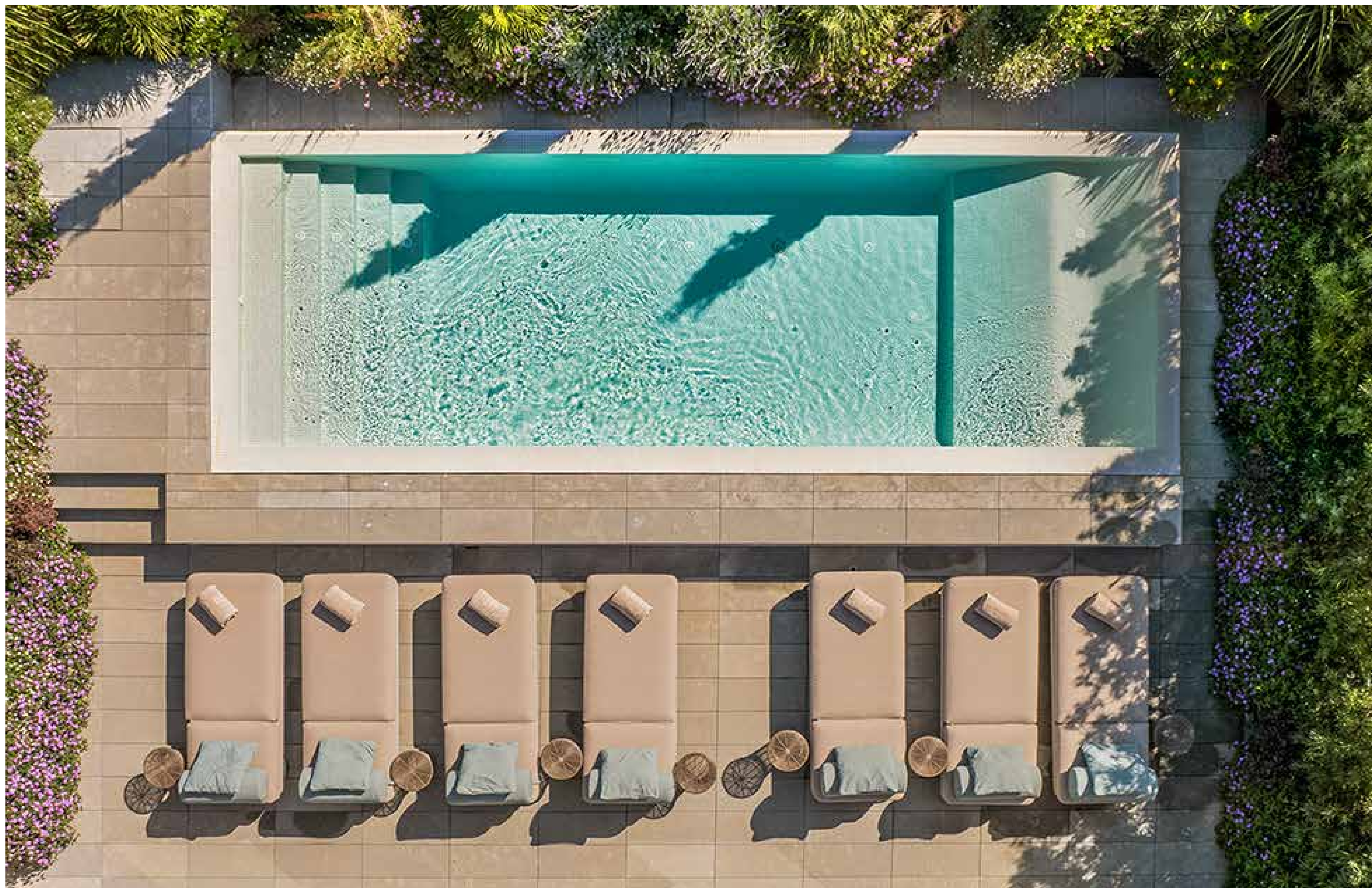
Con las habitaciones, se buscó un espacio secuencial en el que los espacios no estuvieran excesivamente compartimentados. Las únicas piezas que se hacen encerradas son la pieza de baño y cabina, todo lo demás es un espacio abierto que permite más usos simultáneos. La zona de armarios se pasa a la zona de fachada, para evitar la sensación de pasillos largos.

*“Tuvimos la oportunidad de ser el equipo de arquitectura y el de interiorismo, esto nos permitió pensar que los elementos arquitectónicos tenían que formar parte del interiorismo y está definió el carácter del hotel.”*

- Marta Pascual



Marta Pascual | Estudio TdB



Hotel Casa Bonavista | Estudio TdB



Otro de los proyectos expuestos fue el **Hotel Me** Barcelona, por parte de **Marta Mur** de **Mur Arquitectura**. Me Meliá quería ubicar el centro de la cadena en el centro de Barcelona. Convirtiendo el edificio en un HUB de cultura, innovación y arte, dónde se respirase la ciudad en el hotel.

Se utilizaron la materialidad y la iluminación para crear una atmósfera mediterránea que transmitiera al huésped la sensación de estar en Barcelona, evitando utilizar referencias literales y evidentes. La fachada optó por mimetizarse con los edificios colindantes, creando una continuidad.

Los espacios interiores se adaptaron para acoger actividades culturales, de arte o *gallering*, enfocadas tanto a los huéspedes, como a usuarios locales.

En los espacios comunes, se quiso utilizar la menor cantidad de materiales posible, predominando la madera y la chapa perforada para la señalización de las habitaciones; emulando a Barba

Corsini en la reforma de las golfas de la Casa Milà, donde diseño una lampara de chapa perforada.

En las habitaciones juega un papel muy importante la luz exterior, utilizando vidrios translucidos y cortinas de distinta opacidad para adaptarse a diferentes momentos del día y de cada usuario.

Para el mobiliario y obras de arte, fueron seleccionados artistas o productores locales. La planta sótano se destinó a salas de reuniones y convenciones divisibles en subespacios, creando así un espacio de alta flexibilidad.

*“La globalización y la creciente facilidad para viajar ha aumentado considerablemente las maneras de vivir las ciudades, de conocerlas..., y un punto principal, o un punto muy importante de la experiencia del viajero, es el sitio donde se hospeda.”*

- Marta Mur



Marta Mur | Mur Arquitectura



Hotel Me Meliá | Mur arquitectura

Seguidamente, **Elena Hachuel y Yoel Karaso** del **Estudio Habitan**, expusieron su proyecto para el **Hotel Alma** y comentaron otro proyecto con Filmax en el que participaron, pero no llegó a realizarse, mostrando así su capacidad para adaptar un hotel a cualquier necesidad o situación.

El proyecto de **Hotel Alma** fue una colaboración entre **Habitan** y **Coriumcasa**. Del edificio inicial, solo se conservó la fachada que daba a la calle y los forjados. Se tiró toda la estructura de muros de carga, para crear una nueva que se adaptara más a un hotel de cinco estrellas, con una capacidad de 72 habitaciones.

Actualmente, es un hotel boutique, donde se organiza un gran número de eventos culturales.

La estética del **Hotel Alma** es sobria y ultra diseñada pero con una estética minimalista. Se percibe calidad en cada uno de sus espacios, con atención en

los detalles y en la iluminación, dejando ocultas todas las instalaciones. Se le dio mucha importancia a la creación de la atmósfera.

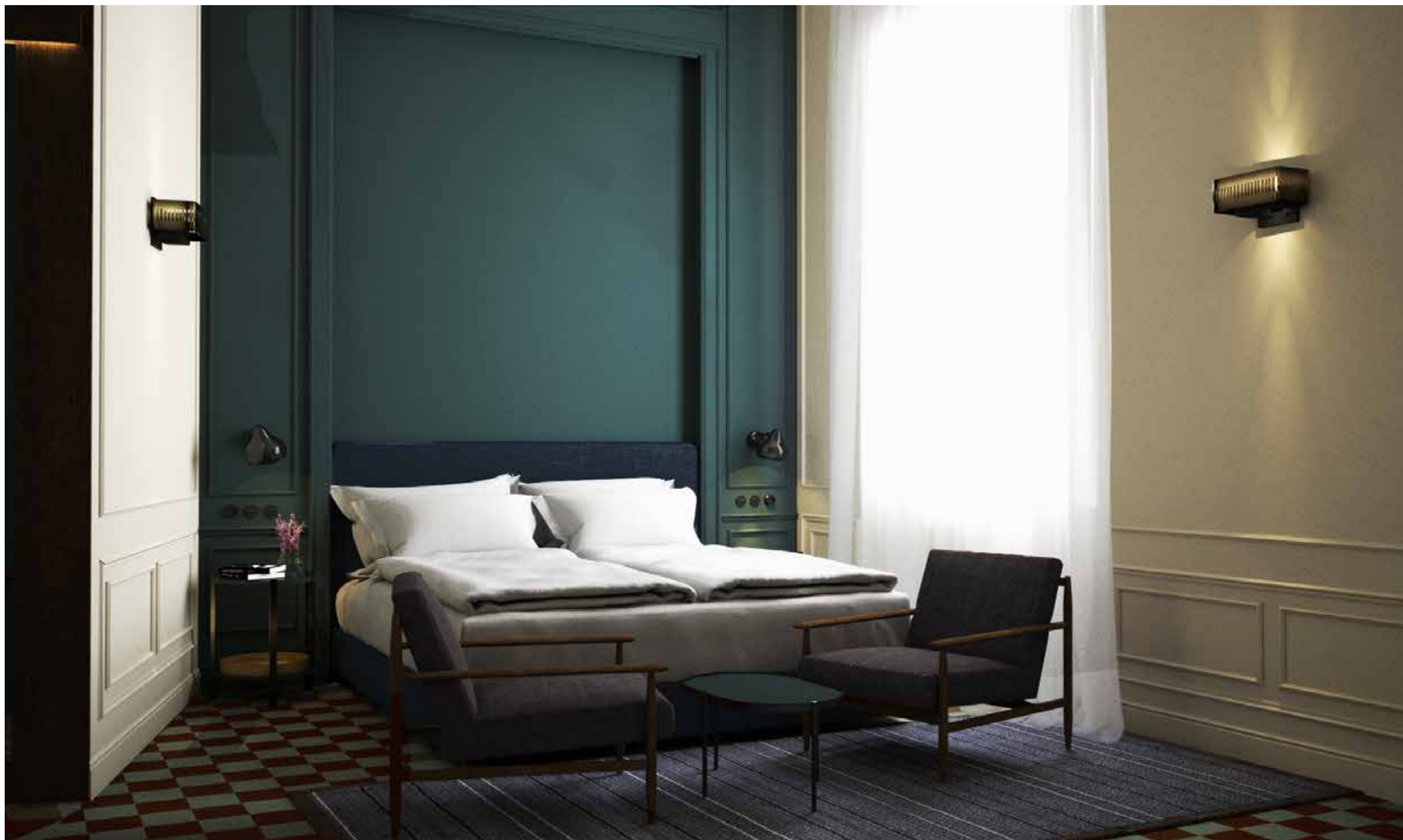
En cuanto a las habitaciones, se decidió diseñar dos tipologías completamente diferentes: las que tienen vistas a Calle Mallorca, que recrean un ambiente clásico del ensanche con reinterpretación y carácter barcelonés; y las que tienen vistas al jardín, que, por lo contrario, son más modernas y minimalistas. Dejando el ático libre para un futuro proyecto, donde en vez de habitaciones, se diseñarán apartamentos destinados a la vivienda personal.

*“Nos dimos cuenta que el tema de la adaptabilidad y de la flexibilidad en el hotel Alma es muy baja. Casi se trataba de hacer lo opuesto, hacer algo súper exclusivo. Para un tipo de cliente concreto. No pretendía adaptarse a los diferentes clientes.”*

- Elena Hachuel



Elena Hachuel y Yoel Karaso | Estudio Habitan



Hotel Alma | Habitan arquitectura - Corium Casa

**Isabel López Vilalta** nos habló de proyectos muy diferentes, haciendo énfasis en la flexibilidad como la capacidad del diseñador para adaptarse a todo tipo de cliente y proyecto.

Ejemplos como la rehabilitación de un palacio en Mallorca, el restaurante Filandón en Madrid o la pastelería Marta's Lemon Pie en Barcelona, cada uno de ellos con unas problemáticas y presupuesto muy diferentes, muestra de la flexibilidad que aporta el diseñador.

Por otro lado Isabel López, al hablar de proyectos como el restaurante **Filandón** o **el Hotel Om**, mencionó el valor de construir bien, como la manera más sostenible de diseñar, garantía de espacios que perduren mucho más en el tiempo.

Otros proyectos que pudimos ver, fueron el **Hotel Santa María Briones** en la Rioja, un pequeño hotel en un edificio existente donde trabajaron el espacio interior de las habitaciones y participa-

ron en la forma de uso y diseño de las zonas comunes. Optimizando la forma de uso.

Otro proyecto como el **Kora Tamara-gua**, un complejo de aparthoteles en Tenerife y **Solar Das Necesidades** en Islas Azores. Tienen como claro objetivo crear espacios agradables, acogedores y tranquilos, para que la gente se sienta igual de cómoda que en casa.

*“La flexibilidad y la adaptabilidad, yo la veo más como la capacidad que nosotros tenemos de adaptarnos, de ser flexibles a la hora de actuar en los proyectos. Cuando hemos trabajado en proyectos flexibles, al final la flexibilidad es más una utopía que una realidad,”*

- Isabel López Vilalta



Isabel López Vilalta



Kora Tamaragua | Isabel López Vilalta



Solar Das Necessidades | Isabel López Vilalta



Finalmente, el último ponente de la sesión fue **Oscar Blasco** del estudio **SCOB**. En su ponencia enseñó el proyecto **Terra Dominicata**, ubicado en el Priorat, dentro del Parque Natural del Montserrat. Un hotel que combina el uso de hotel con el de bodega, para el cual Scob diseñó el proyecto exterior.

La parcela consta de minas de agua y zonas de cultivo que antiguamente, habían formado parte de un monasterio de monjes cartujanos. Actualmente encontramos un terreno aterrazado, donde se cultivan vino y olivos.

Oscar Blasco explicó su aproximación que Scob hace al llegar a un lugar, primero entenderlo, escucharlo, atender a los detalles; para así poder pensar y actuar de manera objetiva.

La obra consta de dos edificios antiguos y unas bodegas creadas posteriormente, donde procesan el vino de toda la finca. La estructura es similar a la de un

pueblo con pocas casas, con espacios de diferentes medidas, orientación y funcionalidad. Las arquitecturas del hotel y de los otros espacios, se han ido produciendo a lo largo del tiempo. Los espacios exteriores del hotel se definen como una transición entre el paisaje y la arquitectura. Al tratarse de edificios patrimoniales, no se podían tocar muchas de las paredes de la obra, razón por la cual a las habitaciones se accede desde el exterior, simulando pequeñas casas independientes de un pueblo.

A través de estos pequeños espacios exteriores semi privados, Scob continúa utilizando, lo ya iniciado por el paisaje, donde predominan la vegetación y los muros de piedra seca como elemento constructivo por excelencia.

*“La acción de la vegetación de lo vivo, de lo que va cambiando, puede ir transformando estos espacios.”*

- Oscar Blasco



Oscar Blasco | SCOB Arquitectura i Paisatge



Terra Dominicata | SCOB Arquitectura i Paisatge



### Conclusiones

Espacios híbridos, polivalentes, espacios más abiertos, fluidos e interconectados, espacios donde poder trabajar dormir o simplemente relajarse. Espacios hiperpersonalizados. Espacios para hospedarse o simplemente tener una experiencia cultural local, divertida o de bienestar. Estas y muchas más son algunas de las tendencias en los espacios hoteleros actuales, ¿cómo se adaptan los proyectos hoteleros a estas tendencias?

Durante el intercambio de ideas en el mesa redonda, varios estudios compartieron la idea de ser flexible y adaptable, como capacidad del diseñador, no del espacio. Varios ponentes estuvieron de acuerdo en resaltar que en un hotel de lujo es poca la flexibilidad.

Por otro lado, una visión que se compartió durante la ronda de respuestas, fue la utilización de materiales nobles y duraderos, como una estrategia para ser

más sostenible. Se comentó la importancia de diseñar y construir proyectos que perduren en el tiempo y envejeczan con dignidad.

Se habló de la flexibilidad en los hoteles como utopía durante el evento, ¿Es posible crear estrategias de diseño que faciliten la adaptación al cambio, que hagan los hoteles más sostenibles y polivalentes?

Desde Matter, apoyamos el intercambio de conocimiento, para llegar a reflexiones conjuntas que nos permitan evolucionar.

Damos las gracias especialmente a la empresa **Acquabella** por haber apoyado este encuentro, dando valor al intercambio de ideas y el crecimiento mutuo, aportando una visión innovadora y comprometida con la constante mejora de sus productos, para aportar un valor añadido a la sociedad.



acquabella

