

M A T T E R

# TALKS THAT MATTER

---

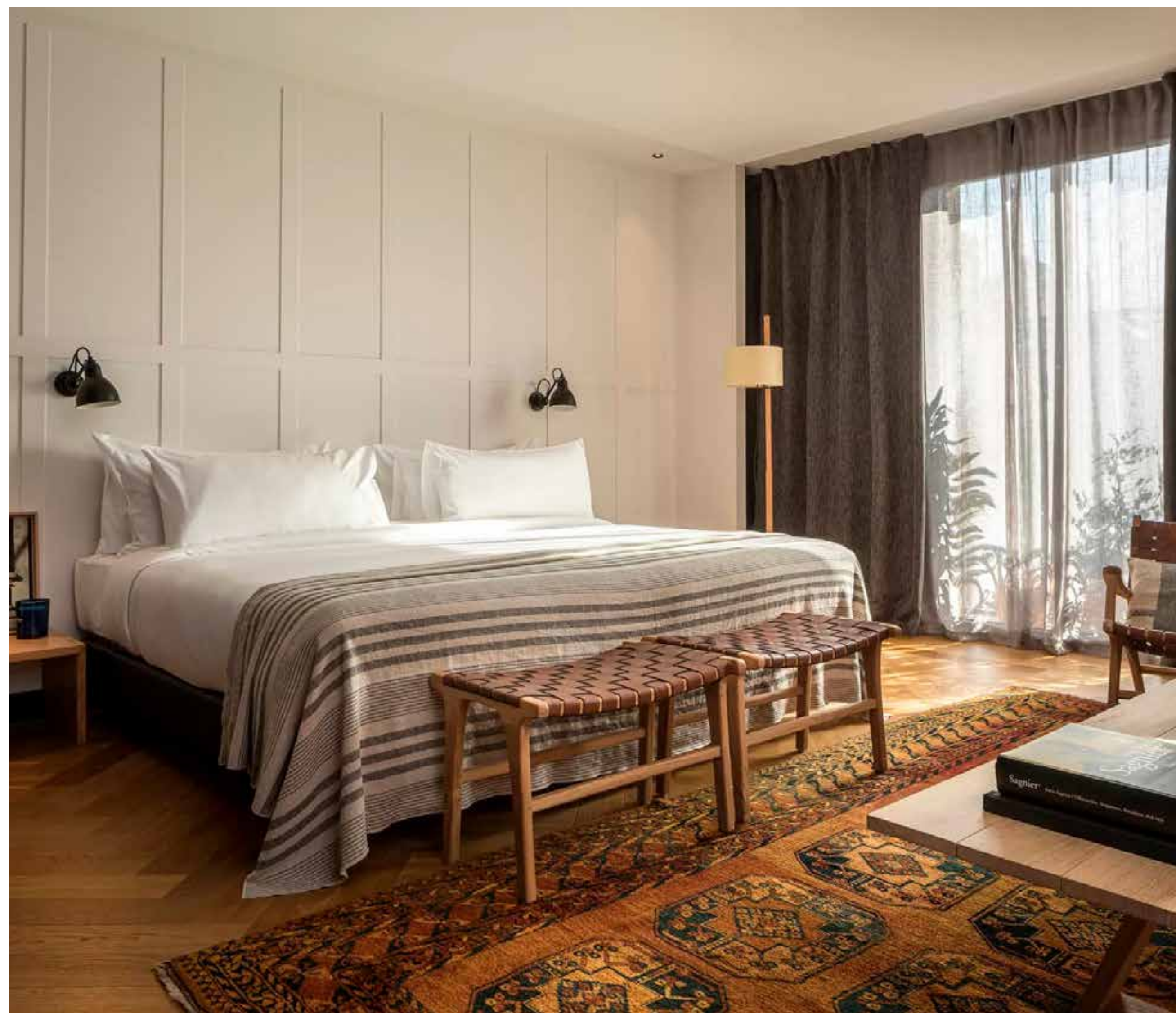
Hoteles, iluminación y confort

Patrocina:

**FEDE**  
SWITCH & LIGHT

# Índice

- 03 Introducción
- 05 HOTELES: Iluminación y Bienestar
- 06 Ponentes
- 21 Conclusiones
- 23 Vídeo resumen del evento





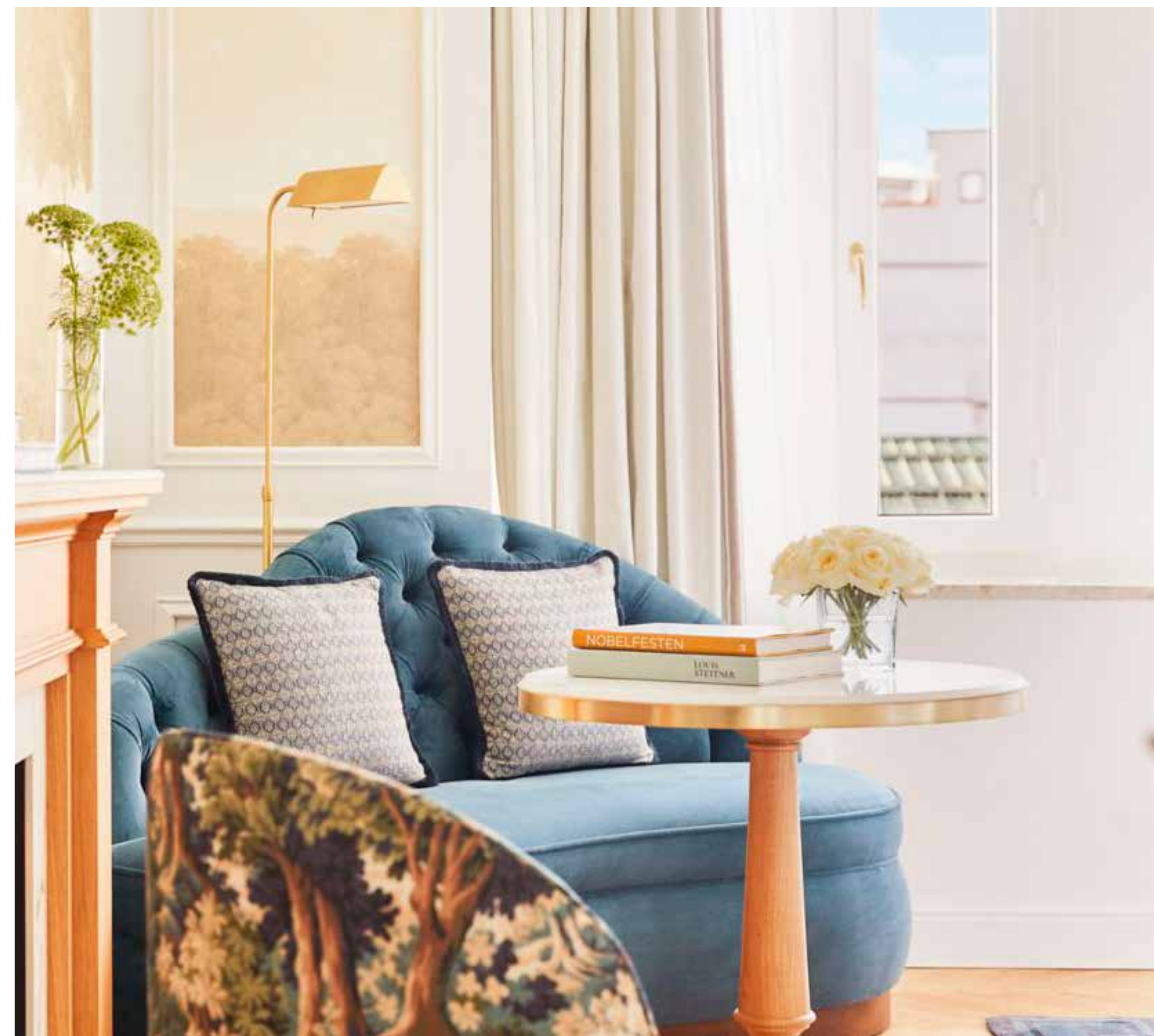
**HOTELES: Iluminación y Bienestar.** Un encuentro donde reflexionamos sobre la importancia de una buena iluminación y las múltiples posibilidades que esta ofrece a los proyectos hoteleros. La luz como potenciador de atmósferas y escenas, adaptando espacios a diferentes necesidades en cuestión de minutos.

En el encuentro nos acompañaron cinco reconocidos estudios de arquitectura e interiorismo, que expusieron proyectos hoteleros recientes, desde la perspectiva del confort lumínico. Un encuentro organizado por The Grey Matter Agency y patrocinado por la marca de mecanismos FEDE.



En la Talks That Matter: Hoteles, iluminación y confort, participaron como ponentes: **Mónica Grau**, CEO y Directora Creativa de **FEDE**; **Dolors Vila**, Profesora en Másteres y Posgrados en lighting control y sostenibilidad; **Irene Antonijoan**, del estudio **Lázaro Rosa Violán**; **Federico Turull**, del estudio **Turull Sørensen**; **Ona Harster**, del estudio **B720 Fermín Vázquez Arquitectos**; **Gerard Sanmartí**, del estudio **Lagranja Design**; y **Lucía Millet**, de **Cierto Estudio**.

# Hoteles, iluminación y confort





Irene Antonijoan  
**Lázaro Rosa-Violán**



Federico Turull  
**TurullSørensen**



Ona Harster  
**B720 | Fermín  
Vázquez Arquitectos**



Gerard Sanmartí  
**Lagranja Design**



Lucía Millet  
**Cierto Estudio**

### Mónica Grau - FEDE

FEDE es una marca barcelonesa especializada en la fabricación de interruptores, bases de enchufes, iluminación decorativa y sistemas de superficies. Ofrece una amplia gama de productos innovadores y una gran variedad de diseños.

La materia prima que utiliza FEDE principalmente, es el latón, creando de esta manera interruptores e iluminación decorativa con diseños únicos, sin dejar de lado la calidad y el producto de KM0.

A lo largo de los años, han ido incorporando nuevas técnicas a la forma tradicional y artesanal de trabajar el latón, empleando sumo cuidado en sus acabados y detalles. Actualmente, se emplean nuevas técnicas de fabricación para las últimas colecciones de aluminio.

Fede es la marca creadora del concepto "Switch & Light", que hace referencia a

los interruptores que van a juego con la iluminación. Sus interruptores son modulares y universales, facilitando el montaje de sus mecanismos. Además, son integrables a todo tipo de cabeceros de cama, lo que facilita el uso de sus productos en proyectos hotelero.

Mónica Grau presentó la última colección de FEDE, llamada "Atelier" con la frase de Enzo Ferrari "siempre la última colección es la mejor", una propuesta destinada únicamente al sector hotelero.

La colección Atelier, cuenta con placas personalizadas y hechas a medida para que se adapten a las necesidades de cada proyecto.

A Continuación, presentó la colección "Round", también denominada como la colección infinita, porque se le pueden añadir tantos marcos como se quieran, tanto en horizontal como en vertical, combinando colores. Está pensado para ser empotrado en mobiliario.



Mónica Grau | FEDE

FEDE presentó el proyecto The Hotel Palace Madrid, donde utilizaron las colecciones Palladium y Twenty, incorporándolas en el diseño del estudio encargado del diseño interior del hotel, Lázaro Rosa Violán Studio.

Para el proyecto se desarrollaron placas especiales que integran tanto la parte de gestión de luminotecnía por parte de Lutron, como los mecanismos por parte de FEDE. Una colaboración que complementa dos marcas, para dar un resultado con mejores prestaciones y estética.

Otro de estos proyectos reconocidos, hechos a medida por la marca FEDE, es el Hotel The Ritz-Carlton Rabat Dar Es Salam - Rabat, Morocco y diferentes proyectos en parques temáticos.

Una apuesta por una marca local, con calidad internacional.



Twenty Collection - FEDE



Studio Collection - FEDE



### Dolors Vilá

Dolors Vila, Directora para Iberia de Lutron Electronics, Profesora en Másteres y Posgrados en lighting control y sostenibilidad, comenzó su ponencia citando a Forbes con la frase “El lujo desaparece en el momento en que el cliente tiene que pensar”. Con esta frase afirmó que el proyecto perfecto de luz, es aquel que no hace pensar al cliente.

La idea que reforzó Dolors en su ponencia, es la de facilitar al usuario la experiencia durante el tiempo que permanece en un hotel, creando propuestas intuitivas y muy fáciles de usar.

El uso de la luz natural y la automatización de elementos como las cortinas, permite reducir el gasto energético del hotel. Un tema prioritario en un proyecto hotelero actual.

Por otro lado, Dolors comentó, como

en un Hotel es crucial el papel de la iluminación, para crear diferentes escenas. Una manera perfecta para transformar espacios durante las diferentes horas del día del hotel y de esta manera rentabilizar mejor cada espacio.

Hay Diferentes necesidades lumínicas para habitaciones, zonas comunes y apartamentos, adaptadas a las propiedades específicas de cada espacio.

“La luz es el único elemento que afecta a todos los componentes de un diseño” En palabras de Dolors, si controlas la luz, controlarás su diseño.

Aspectos como la temperatura de la luz, correctamente trabajada, permite crear ambientes flexibles y adaptables en zonas comunes, como restaurantes y salas de conferencias.



Dolors Vila | Lutron

## Hoteles, iluminación y confort

Enfocar el diseño de momentos y escenas visualmente atractivas, transformando mediante ajustes en la iluminación, es un valor añadido que permite una mayor competitividad para la oferta de un hotel.



TenTen | Lutron



Four Seasons Hotel New York Downtown | Lutron



### Irene Antonijoan - Lázaro Rosa Violán

Irene Antonijoan del estudio de interiorismo Lázaro Rosa Violán, presentó la reforma global del Hotel Palace de Madrid.

Un proyecto que se ha planteado en fases, para permitir su ejecución. Irene resaltó la complejidad del proyecto, razón por la cual se ha contado con diferentes equipos de profesionales.

Es un hotel con carácter propio, forma parte de la memoria histórica de la ciudad, donde iban artistas muy reconocidos, funcionó por ejemplo como enfermería durante la guerra civil, etc. En 1999 se declaró bien de interés cultural de Madrid, por lo tanto cualquier intervención tiene que pasar por una comisión de patrimonio, lo que lo convierte en uno de los mayores retos que se ha tenido que superar, sobre todo en zonas comunes.

Como curiosidad, fue uno de los primeros

hoteles en ofrecer baño privado en las habitaciones.

Se trata de un hotel de ciudad con unas dimensiones particulares, ocupa una manzana entera y consta de 470 habitaciones.

El hotel sigue siendo un referente en Madrid, pero necesitaba una actualización.

Se encaró el proyecto con unos objetivos muy claros: devolver la elegancia y refinamiento propio del hotel, para ofrecer al huésped una experiencia de descanso única, resaltando el carácter propio del hotel, en cada uno de sus espacios, comunes y privados.

Ya sea resaltando el papel de la habitación o un rincón, creando un ritmo en los pasillos, cambiando la temperatura de la luz en una estancia, La iluminación integra y resuelve los retos que planteaba cada espacio del hotel, terminando de ligar todo el proyecto.



Irene Antonijoan | Lázaro Rosa-Violán



The Westin Palace, Madrid | Lázaro Rosa Violán

### Federico Turull - Turull Sørensen

Federico Turull del estudio Turull Sørensen, nos habló de la reforma del hotel Casa Sagnier, un hotel pequeño de 50 habitaciones, situado en Rambla Cataluña.

El edificio en origen fue una obra del arquitecto Enric Sagnier, había sido su casa y su estudio.

Para el hotel, se utilizó como concepto, una casa en una ocasión especial, cuando recibes invitados. El trabajo del proyecto, ha sido cuidadoso, priorizando los pequeños detalles y las proporciones variantes y acotadas.

Es un proyecto que se trabajó desde las pequeñas zonas, para acentuar el concepto acogedor de una casa.

El edificio consta de una planta baja más seis. La planta baja se hizo nueva, pero la distribución de las habitaciones es más o menos la misma.

El proyecto se llevó a cabo en pleno covid, fue el momento en que cerró el hotel y se pudo trabajar rápido y supuso una menor inversión.

El espacio de la planta baja se divide en 3 zonas:

La zona que da al Pasaje de la Concepción; se le dio la vuelta a la planta baja para que el bar se convirtiera en un escaparate ubicado de cara a la ciudad, y el visitante se sintiera introducido.

Es un hotel de lujo discreto y contenido, sobrio y no discriminatorio, debía tener una entrada fácil, que incitara a pasar. Se quiso convertir en un local de destino para la gente de la ciudad; creando contacto con la calle, dando esa percepción de que el exterior está ligado al interior, como un escaparate, creando un reclamo para el visitante.



Federico Turull | Turull Sørensen

Las dos zonas que dan a La Rambla son dos galerías que crean una dinámica de calle-salón.

En la recepción se instaló una doble puerta para excluirla de la circulación y dar más intimidad al cliente del hotel. La zona que denominan cul de sac: se convirtió en un salón-comedor con chimenea y galería, con una mesa en el fondo para trabajar.

Se crearon rincones pequeños prestando mucha atención a todos los detalles para que el cliente se sintiera acogido. La inspiración del hotel fue el arquitecto Sagnier y su época.

En la zona del bar, se abrió una nueva puerta y se generó un eje que penetra de lado a lado todo el hotel, dejando la recepción más resguardada.

En la planta de arriba, junto con las habitaciones, se encuentra un salón de confortabilidad clásica. En él se ubica

una chimenea de salón, con decoración sobria, en la que se resalta la relación del pasado y del futuro.

En las habitaciones se hizo un trabajo de limpieza de cara, solo se tocaron los baños más deteriorados para ahorrar tiempo y recursos.

En dos de las plantas superiores se eliminaron dos habitaciones, para construir suites y subir a categoría de hotel de 5 estrellas.

El proyecto ofrece diferentes tipos y tamaños de habitaciones, lo que le hace encajar con el concepto de casa. Un espacio confortable, que pone en valor la memoria del lugar y los detalles que, además de la luz, generan el verdadero confort.



Hotel Casa Sagnier | TurullSørensen

### Ona Harster - B720 Fermín Vázquez

La arquitecta Ona Harster del estudio B720 Fermín Vázquez Arquitectos, compartió su experiencia en el diseño del Hotel Forum.

Para explicar este y otros proyectos de B720, Ona ha hecho un símil entre una de sus pasiones, los caballos y los proyectos de arquitectura.

Ona explica la doma como la disciplina que ayuda al caballo a realizar movimientos con soltura, adaptándose a unas limitaciones del espacio.

En el entorno natural, los caballos se desplazan de forma libre y necesitan mucho espacio, no hacen movimientos bruscos, hacen curvas sinuosas y se agrupan y desagrupan en manadas.

La doma aparece cuando el entorno natural se restringe. Se trata de una disciplina que ayuda al caballo a realizar

movimientos con soltura adaptándose a unas limitaciones del espacio.

En la analogía desarrollada por Ona, el caballo es el edificio y el jinete el entorno. Cuando no hay jinete, los caballos se agrupan y se desparraman por el espacio, pero a la que metemos el caballo (o edificio) en un espacio restringido, tenemos que empezar a hacer piruetas.

Según Ona Harster, en l'Eixample podemos encontrar muchas piruetas, en las esquinas con ángulos de 90 grados, como un compás. Por lo tanto, el paso del espacio natural al espacio social es un ejercicio de doma de las formas.

El Hotel Forum fue un reto porque había que colocar 500 habitaciones en un espacio restringido, y eso le supuso un proceso de compresión.

El edificio toma una forma alabeada, en forma de serpiente que se va plegando como un acordeón, comprimido por los



Ona Harster | B720 | Fermín Vázquez Arquitectos

espacios. Interesaba hacer una pastilla abierta por un lado y ciega por el otro; se abre por delante para las vistas al mar.

Los pliegues del edificio generan unos patios que se funden con el entorno marino y lo compara con distintos ejercicios de doma.

El lema de la cadena explotadora de estas vistas es “to seen and to be seen”; querer ser visto y centrar todas las miradas en un objeto central, en este caso hablamos de un bar exterior, donde la gente puede sentarse alrededor.

Ona continúa su presentación con otros 3 proyectos que se llevaron a cabo desde B720 Fermín Vázquez Arquitectos.

El hotel fira es un edificio que da vueltas, y a medida que se va elevando, va perdiendo compresión, el entorno se abre y con él el hotel.

Otro de los proyectos expuestos fue el

Hotel VP Madrid. Se encuentra comprimido entre dos edificios; el proyecto se alinea con ellos y deja un volumen en la parte superior para las suites, separadas por un vidrio.

Finalmente, nos presenta el Hotel La Mola. Este hotel no se encuentra comprimido, consta de 3 bloques que se mezclan con el entorno y se mimetizan. Buscando una relación máxima con el entorno. Se quería dar al huésped la sensación de estar fuera del edificio desde dentro y, que no se viera el interior desde el exterior.

Para finalizar, en el cierre de la presentación, Ona hace la siguiente reflexión:

“El resultado de un buen ejercicio de doma es el acoplamiento de caballo y jinete, donde pasan a ser parte el uno del otro, edificio, interiorismo y contexto se compenetran moviéndose con soltura”.



Hotel Forum | B720 | Fermín Vázquez Arquitectos



### Gerard Sanmartí - Lagranja Design

Gerard Sanmartí, de Lagranja Design, nos presenta el proyecto OVERALL, ubicado delante del mar en Dubai.

Se trata de un Gran Meliá de 5 estrellas que está renovando su imagen, en un terreno de 40000 m2.

El cliente buscaba algo nuevo y lujoso, brillante y espectacular. Un equipo de arquitectos de Dubai se encargó del restyling del edificio, pasó de ser un edificio en planta en U a una estructura más redondeada.

A partir de ahí, Lagranja empezó a desarrollar el interiorismo, tomando como storytelling el mar y las arenas de Dubai, y la vegetación. De estos elementos se inspiraron las paletas de colores, que permiten orientarse por el edificio.

Gerard Sanmartí, habló sobre la iluminación como transformador de espacios.

Un recurso que utilizaron para dar personalidad a los larguísimos pasillos, que comunican una ala con la otra.

La luz juega un papel muy importante, integrando elementos funcionales y dotándolos de un sentido estético. Todos los falsos techos, por ejemplo, perforados por los registros de las instalaciones, se repitieron hasta generar un ritmo. Este recurso permitió integrar todos los registros con la iluminación, de tal forma que el registro, lejos de ser un problema, se repita y multiplique, para convertirse en una solución.

El hotel OVERALL, tiene aproximadamente 350 habitaciones, para personalizar cada una de las puertas de forma distinta, se crearon pequeños rincones dentro de un gran edificio. Donde se juntan las alas del hotel, se creó un espacio amplio, con escalonados y lámparas, para darle mayor monumentalidad.



Gerard Sanmartí | Lagranja Design

En el hotel se pedía mucho lujo y en este requerimiento, Lagranja Design utilizó ARTE, el que consideran es el verdadero lujo. Se ha trabajado con grandes artistas internacionales, una apuesta por lo exquisito y refinado, contrario a la ostentación.

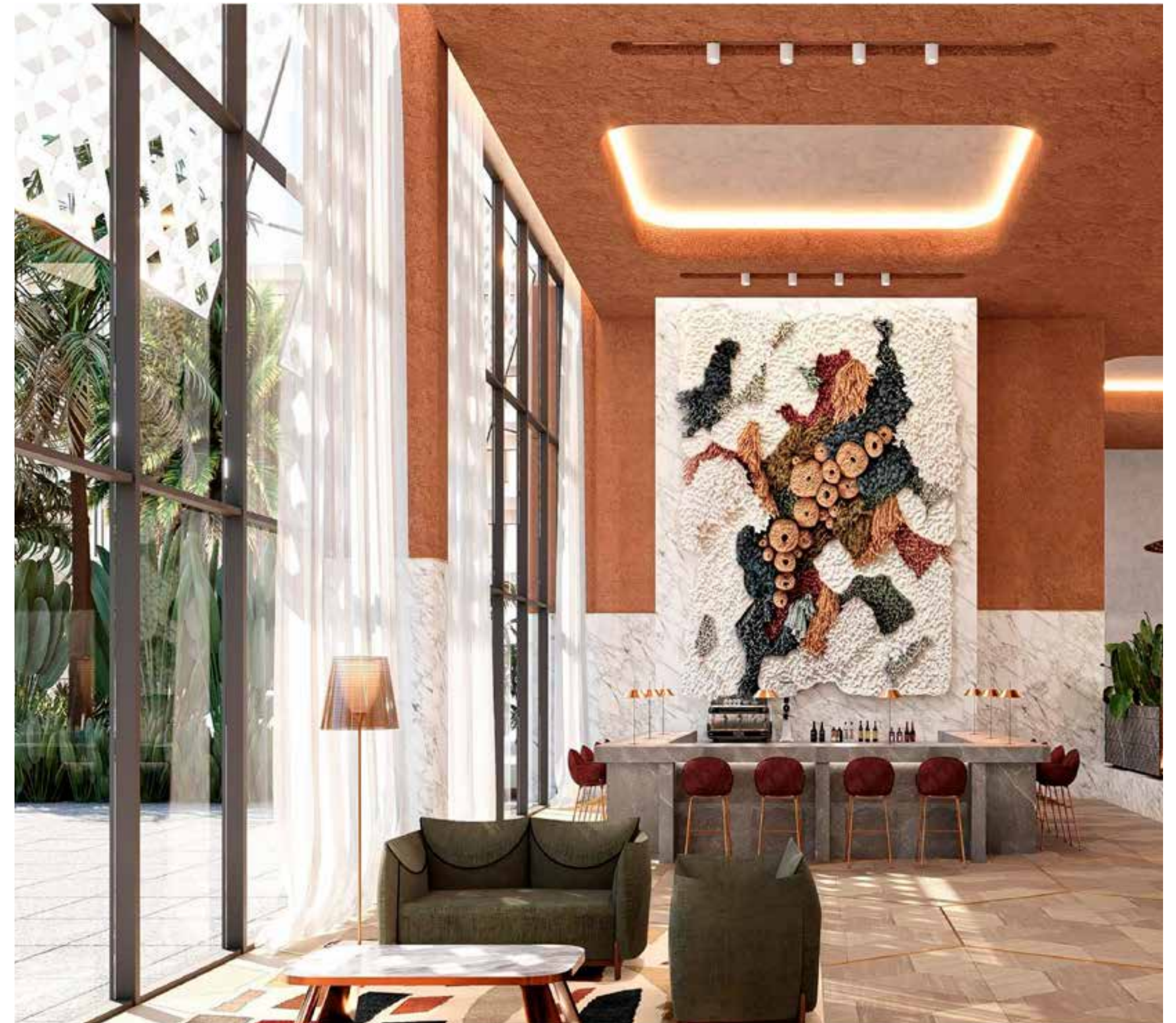
El lobby da una carta de presentación del hotel. Quieren utilizar pocos elementos y muy grandes. Diseñaron toldos exteriores en forma de celosía de trenza para filtrar la luz y solucionar el efecto vela del mar. En recepción se colocaron lámparas con hilos de cobre tejidos, haciendo grandes volúmenes de forma artesanal.

Se hizo un trabajo con la luz natural de regulación y dosificación, la luz en Dubai es muy fuerte y brillante, para equilibrar el contraste, en todas las habitaciones del hotel, se utilizó un color más gris, para atenuar y poder controlar la entrada de la luz. Buscando como resultado, un espacio neutro y limpio.

El proyecto se diseñó, de tal manera que la iluminación estuviese trabajada teniendo en cuenta cada detalle, usándola en algunos casos en pequeñas cantidades, a través de lámparas de aplique que se pudieran repetir en diferentes formas o foseados para luz indirecta.

En los restaurantes la luz ayudó a crear diferentes escenas, para adaptarse a sus diferentes usos a lo largo del día, un desayuno, comida y cena.

En el proyecto de Lagranja Design se aportó una monumentalidad, sobria y elegante, que destaca el arte y elementos de gran formato, funcionales y estéticos.



Gran Meliá Dubai | Lagranja Design

### Lucía Millet - Cierta Estudio

Lucía Millet de Cierta Estudio, presentó el proyecto Mothern, de sus clientes By Pillow. El hotel se encuentra en Plaza Urquinaona, en el centro de Barcelona.

Era un proyecto con un presupuesto muy ajustado, supuso para Cierta Estudio, su primera experiencia con un hotel y nos explicó Lucía, como generaron con pocos recursos económicos un espacio con personalidad y carácter propio.

Lo único que se conservó del hotel fue la fachada que está protegida, tanto el cromatismo de las persianas y la fachada, el amarillo y el verde pálido, se restauraron. El interior se restauró, pero por cuestiones económicas se tuvo que conservar la distribución.

Lucía comentó como utilizaron el color como recurso, para unificar y crear la vibración de la atmósfera que buscaban.

Con la recepción se pretendía crear una captación de atención de color hacia

dentro, para recibir al huésped. Seguido de un marco de color oscuro que hace de imán y nos lleva a una escalera que comunica con la primera planta, donde encontramos espacios comunes, o a los ascensores.

Jugaron mucho con el contraste de color para crear ambientes y sensaciones. Con un recurso muy austero, como la pintura, consiguieron calmar y silenciar parte de la arquitectura, utilizando colores oscuros que relajaran y tranquilizaran los espacios.

Los pasillos y escaleras que nos llevan a zona de espacios comunes, se pintaron de verde.

El recurso del color es el que crea el reclamo y guía, haciendo difícil perderse. El verde indica que llegas a un espacio más vibrado, más vivido; hace entender que es un espacio común del hotel. Es un hotel en el que, en cualquier rincón, tienes que poder trabajar By Pillow



Lucía Millet | Cierta Estudio

es una cadena de hoteles muy práctica, y el coworking se ha llevado hasta el último rincón. En estos espacios, aprovechan para marcar la diferencia colocando lámparas de una categoría superior, gracias a su diseño.

Se Introdujeron rojos en proyecto para crear un acento de color, generando nichos más recogidos. Se utilizó para la decoración fotografías de autor de detalles de edificios.

A medida que nos acercamos a la fachada el color va pasando a más claro. En el último espacio vibran por completo todos los colores; se introducen verdes, rojo, amarillos y fotografías. En este lugar conviven dos ambientes, el de comidas y el de coworking.

La luz general se adapta al lugar de comidas y desayunos, combinado con luces más bajas y blancas para quienes quieran trabajar. Huecos abiertos en muros para dejar entrar la luz natural.

Alrededor del patio se utilizaron luminarias que crean un juego de piezas colgadas, creando un confort climático y generando un ambiente que mezcla colores que se proyectan al exterior.

Se instalaron iluminaciones teatrales para generar intimidad, que contrasta con el interior luminoso de la habitación.

El verde entra dentro de la habitación, con un perímetro fijo alrededor para unificar, limpiar y vaciar al máximo el espacio. Una gran línea horizontal, que hará de almacenaje y de escritorio. Un único recurso, un único trazo alrededor de la habitación, para resolver todas las necesidades.

Con muy poco, consiguen una habitación ordenada, vibrante y acogedora. 64 habitaciones hablan un mismo lenguaje a través del color, pero con personalidad propia.





## Reflexiones

La iluminación es un elemento clave que afecta a todos los componentes de un diseño. El control de ella nos permitirá adaptar y mejorar un espacio. Nos permite transformar problemas en soluciones y generar un sentido de pertenencia y permanencia.

La iluminación logra cambiar totalmente un espacio y hacerlo polivalente y adaptable, creando múltiples escenas diferenciadas según hora y temporada. Una mala iluminación puede arruinar la estancia del huésped.

La experiencia más valorada en un hotel es el confort, y este pasa por un buen control de la luz, la acústica, el diseño del espacio y los materiales utilizados. Todos ellos necesitan estar en armonía, para crear experiencias memorables de calidad.

Agradecemos a **FEDE** patrocinar este encuentro, donde hemos reflexionado sobre la luz y el confort en los hoteles, a través del recorrido por proyectos hoteleros recientes, una mirada que pone el foco en el confort del usuario final.



**FEDE**  
SWITCH & LIGHT

